

Smithfield Ferme asteapta o crestere a productiei de 20% pentru 2009

18 dec 2009

Smithfield Ferme asteapta o crestere a productiei de 20% pentru 2009 dupa ce va pune in functiune o noua ferma de scroafe in primul trimestru al anului viitor, investitie greenfield de 20 milioane euro, a declarat joi pentru NewsIn, directorul general al companiei, Bogdan Mihail.

"Conform planului de investitii al Smithfield Ferme, in primul trimestru al anului 2009, vom pune in functiune o noua ferma de scroafe, investitie greenfield de 20 milioane de euro, urmand ca pe intreg parcursul anului sa populam un numar de alte 12 noi ferme de crestere si ingrasare a porcilor, toate generand un numar aproximativ de 100 noi locuri de munca", a declarat directorul general Smithfield Ferme.

Acesta a adaugat ca operationalizarea acestor noi obiective va determina o crestere a productiei cu 20%, datorita cresterii efectivului de scroafe matca de la 37.500 in prezent la 47.500 estimat pentru anul 2009.

Bogdan Mihail a mai spus ca pentru anul 2008, Smithfield Ferme a inregistrat o crestere a cifrei de afaceri cu 15-20% fata de anul precedent. Potrivit Ministerului de Finante in 2007 compania a inregistrat o cifra de afaceri de aproximativ 240 milioane RON.

In ceea ce priveste planul de investitii pe termen lung, directorul general Smithfield Ferme a declarat ca in momentul de fata se lucreaza la planificarea anului fiscal 2010, (anul calendaristic 2009 - n.red.).

"In cursul anului 2008 am finalizat in proportie de 97 % investitii de aproximativ 100 milioane de euro, urmand ca in primul trimestru al anului 2009 sa definitivam planul investitional si sa operationalizam noile obiective de productie", a mai spus Bogdan Mihail.

Referitor la efectele crizei economice si financiare el a declarat ca se prognozeaza ca acestea vor afecta mai puternic si consumul intern incepand cu anul urmator, ceea ce va determina o crestere a consumului de produse de baza, inclusiv carnea de porc si o scadere a consumului de preparate care au o valoare adaugata mare.

"Reducerea cotei TVA la 5% pentru alimentele de baza va ajuta la stimularea consumului mai ales la nivelul categoriilor de populatie defavorizate din punct de vedere al veniturilor", a adaugat Bogdan Mihail. (NewsIn)